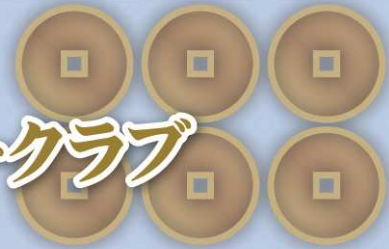




国際ロータリー第2600地区  
上田六文銭ロータリークラブ  
Rokumonsen Rotary Club



【事務局】

〒386-0025 長野県上田市天神4-24-1  
上田東急REIホテル 3F  
TEL 0268-25-6000 FAX 0268-25-6002  
http://www6.ueda.ne.jp/~ueda6rc/

《例会日》毎週火曜日 12:30~13:30  
《例会場》上田東急REIホテル 2F  
《創立》1997年2月18日

2018-19年度  
国際ロータリー会長  
バリー・ラシン  
第2600地区ガバナー 伊藤 雅基

●会長 水野 泰雄 ●幹事 小嶋 修一 ●会報委員長 柄澤 堯 ●副委員長 大久保昌宏 ●委員 西澤 文登/渡邊 章貴

例会日誌

- 司 会 松澤 一志
- 開会点鐘 水野 泰雄
- 斉 唱 『国歌斉唱』『奉仕の理想』
- 慶 祝



- 誕生祝 西澤 文登君 (15日)
- 小嶋 修一君 (20日)
- 山田 豊君 (23日)

□プログラム 会員卓話 杉山 裕君

読んでも、その意見はバラバラです。先輩経営者に聞いて見ましたが、「経営にはこれといった決まった定義はないんだよ。だから、「経営とは何か？」という質問への答えには正解はないんだよ。そう、どれもが正解なんだよ。」と、教えてもらいました。では、そもそも「経営」という言葉は誰が生み出したのでしょうか。明治の時代に福沢諭吉あたりが「マネジメント」を「経営」と訳したのかもしれませんが。いずれにしても、「経営」という言葉が盛んに使われるようになったのは戦後のことではないかという事です。中国の古典に「経営」という言葉が登場しています。その古典は「詩経」～紀元前8世紀の周の時代の詩を集めたもので編集したのは、あの「孔子」だと言われています。その詩経の中に「之（これ）を経し之を営す」という言葉が出てきます。これは、祭礼用の建築物を作るときの手順を述べたもので、簡単に言えば「経」とは「建物の柱の位置を決めること」で「営」とは「全体の大きさや範囲を決めること」。まさに現代の「経営」にぴったりと当てはまります。つまり、「経」は「経営理念」にあたり、「営」は「事業ドメイン」に当たります。「経営」とは、実によく言い言葉です。そして、「経＝経営理念」も「営＝事業ドメイン」も、ブレたら経営がおかしくなります。経営理念は、絶対に変えてはいけないものですし企業のあり方としての「柱」となります。ですから、多くの企業は「経営理念」を持っています。歴史のある企業ばかりではありません。最近のIT企業にも、立派な理念があります。

会長挨拶

水野 泰雄君



Back to campus～9月になり、新学期が始まりました。嬉しいニュースです。新会員さんが一人増えそうです。これも先月の会員増強員会のクラブアッセンブリーのおかげです。

さて、皆さんの会社の企業理念・事業ドメインは何ですか？どんな会社にも存在する「企業理念」や「事業ドメイン」ですが、これらがブレると経営が途端におかしくなります。経営セミナーや講演では「経営とは何か？」という、それぞれの答えが返ってきます。

- ・ 企業を継続させること
- ・ 時代の流れを見て対応すること
- ・ 自社の資源を最大限有効活用すること
- ・ 利益を生むこと
- ・ 顧客を創造すること

たくさんの答えがありますが、皆さんはどう答えますか。あらゆる先生方も、経営についてはいろいろな定義をしています。書店に並んでいる経営の本を

- 例えば、
- ・ アマゾン
  - ・ 「地球上で最もお客様を大切にしている企業であること」
  - ・ フェイスブック
  - ・ 「誰もが情報を共有できる、オープンでつながりのある世界を実現する」
  - ・ 楽天
  - ・ 「インターネット・サービスを通じて、人々と社会を”エンパワーメント”する」
  - ・ ヤフー
  - ・ 「情報技術で人々の生活と社会をアップデートする」

# 会報

といったように、それぞれの企業が目指しているところは違いますがこの理念は全社で共有されているはず。何かの企画を出す時も、新しい事業に進出するときもいつも自社の理念に沿ったものかどうかを考えていることでしょう。それに加えて、「ミッション」とか「ビジョン」とか「コアバリュー」といった、理念を補うものを唱っている企業もあります。そうでなければ、先のIT企業にしたって、これほどまでに大きく成長することはありません。そして、理念と同じく「事業ドメイン」も大切です。よほどのことがない限り、これも変えてはいけません。そして、最近ドメインを変えたために苦境に陥っている会社があります。それは大塚家具です。まず、「事業ドメイン」とは何でしょうか。事業ドメインとは「誰に、何を、どうやって」提供するかという大きな方針のことです。例えば、マクドナルドは

- ・ ティーンエージャーから小さい子供を持つ夫婦 (誰に)
- ・ 早く、安く食べたいというニーズ (何を)
- ・ 駅前一等地の店舗で店内作業マニュアル化 (どうやって)

提供していることがわかります。それに対してモスバーガーのドメインは、

- ・ 比較的年齢の高い層 (誰に)
- ・ ゆっくり、おいしく食べたいというニーズ (何を)
- ・ 少し奥まった二等地の店舗で、注文後手作りで提供することです。同じ業種ですが、お互いのドメインが違うので、共存できます。このドメインを変えてしまうと大変なことになってしまうのです。大塚家具の、本来のドメインはこうでした。

- ・ 高所得者層 (誰に)
  - ・ 高級家具 (何を)
  - ・ きめ細かい接客サービスで (どうやって)
- で、販売するというものです。ところが、社長が交代したらこんなドメインになりました。

2. ファミリー層 (誰に)
  3. ファッションナブルで値ごろ感のある家具 (何を)
  4. 気軽に見て回れるセミセルフ販売 (どうやって)
- ここまで大きく変わってしまうと、経営がブレます。というか、もう以前とは別の会社になってしまったのです。新社長は「大塚家具」の名前も変えるべきでした。名前を変えただけで成功するわけではありませんが、「経」も「営」も新しくするチャンスにはなります。外から見ているだけなので、社内事情はわかりません。しかし、変えてはいけないものを変えてしまったことは分かります。事業ドメインを変えるならば、従業員との徹底した話し合いが必要です。その作業を省いてしまったのではないのでしょうか。自分の会社にも参考になる事例です。事業ドメインがブレていないか、もう一度確認しましょう。

## ■今日のツボ■

- ・ 「経営」の由来は、中国古典の「之を経し之を営す」にある
- ・ 経営理念と事業ドメインは、変えてはいけない
- ・ 事業ドメインを変えれば、経営はブレる

## 小嶋 修一君



1. 米山奨学会より  
・ 7月の寄付金傾向
2. 上田ローターアクト様より  
・ 年次大会報告書送付について
3. 望月パストガバナーより  
・ 勤務先名変更のお知らせ
4. 榎ユダ様より  
・ イベント招待状

## 全会員配布物

1. 当クラブ会報 第992号
2. 会長より 『今週の言葉』
3. ロータリーの友 9月号
4. 月信 9月号

## その他

1. 今年度は地区経費削減につき、月信ファイルを配布されませんでした。ファイルが必要な方は事務局までお越しください。

# 出席・ニコニコBOX報告

## 渡邊 章貴君

	ベース	欠席	メイク	出席率
本日	25	4	0	84.00%
前々回	21	3	1	90.47%

- 山田 豊君 ご無沙汰しております。今年は台風が多くて被害が心配です。
- 飯島俊勝君 台風大事なければ良いのですが。
- 西澤文登君 台風の被害が心配です。
- 清水一典君 RC入会して約一ヶ月です。まだまだわからないことだらけですが、宜しく願い致します。
- 飯島伴典君 上田市議会9月定例会が3日より開会されました。がんばります。
- 肥田野秀知君 柄澤 堯君 笠原 一洋君
- 小嶋 修一君 松澤 一志君 宮原 宏一君
- 宮澤 広一君 水野 泰雄君 中澤 信敏君
- 西澤 尚夫君 齊藤恵理子君 田中 栄一君
- 杉山 裕君 吉田 穰君

# プログラム

## 会員卓話

## 杉山 裕君

しばらくお休みしていた期間の近況報告などについてお話をいただきました。



# 幹事報告

## クラブテーマ「おもてなしから始まるクラブ活動」